



SYNTHESE DES RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE HABITANTS



CONSTRUISONS ENSEMBLE
L'AVENIR DU PAYS DE FONTAINEBLEAU

PLUi

Plan Local d'Urbanisme intercommunal

ÉCONOMIE ···· HABITAT ···· ENVIRONNEMENT
MOBILITÉ ···· PATRIMOINE ···· AGRICULTURE ···· PAYSAGE



1. Introduction et profils des répondants au questionnaire

RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS

Introduction



Un questionnaire actif de juin 2022 au 27 septembre 2022



1086 répondants : un niveau de participation très élevé pour un tel dispositif



Un questionnaire pour mieux connaître les pratiques et attentes des habitants et nourrir le diagnostic sur une diversité de thématiques

Pays de Fontainebleau
Communauté d'Agglomération

PLUi
Plan Local d'Urbanisme intercommunal

CONSTRUISONS ENSEMBLE
L'AVENIR DU PAYS DE FONTAINEBLEAU

DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS
EN **5** MINUTES!
VIA NOTRE QUESTIONNAIRE EN LIGNE!

Habitat, environnement, économie, patrimoine, agriculture, paysage...

Votre agglomération recueille votre expérience, vos usages et votre ressenti dans le cadre de l'élaboration du diagnostic de son Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUi).

Pour participer, scannez le QR Code ou connectez-vous sur [PLUI-PAYS-FONTAINEBLEAU.FR](https://plui-pays-fontainebleau.fr)

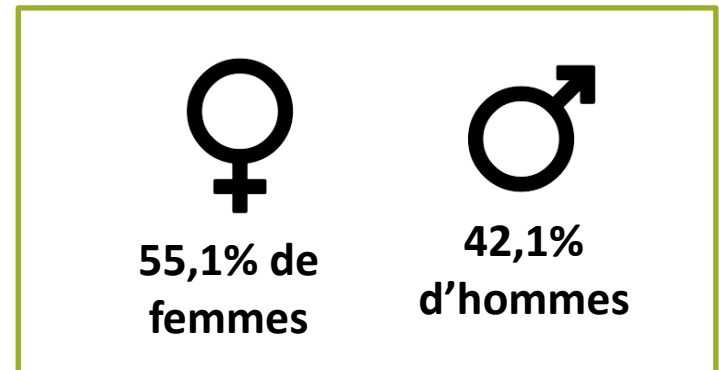
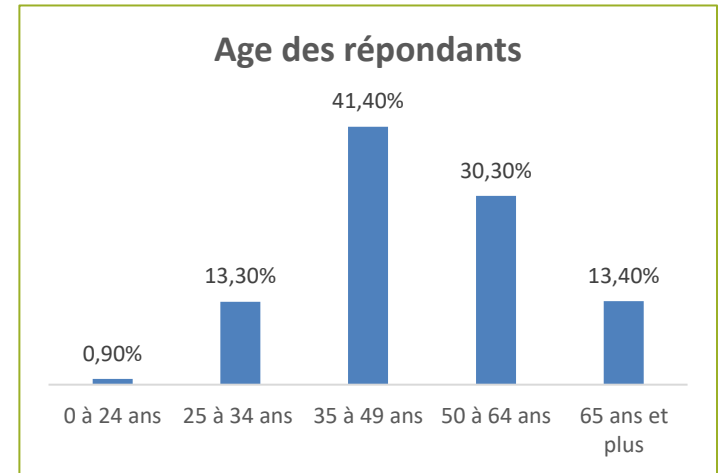
© BureVal de Seine 2022

RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS



Profil des répondants

- **Communes avec le plus grand nombre de participants (habitants) :**
 - Avon : 18,5 %
 - Bois-le-Roi : 14,4 %
 - Fontainebleau : 11,1 %
 - Achères-la-Forêt : 8,2 %
 - Vulaines-sur-Seine : 6,8 %
 - Perthes : 4,2%
- **Des répondants bien ancrés sur le territoire : 38,8% y résident depuis +20ans**
- **Plus de 70 % des participants sont tout autant attachés au Pays de Fontainebleau qu'à leur commune**

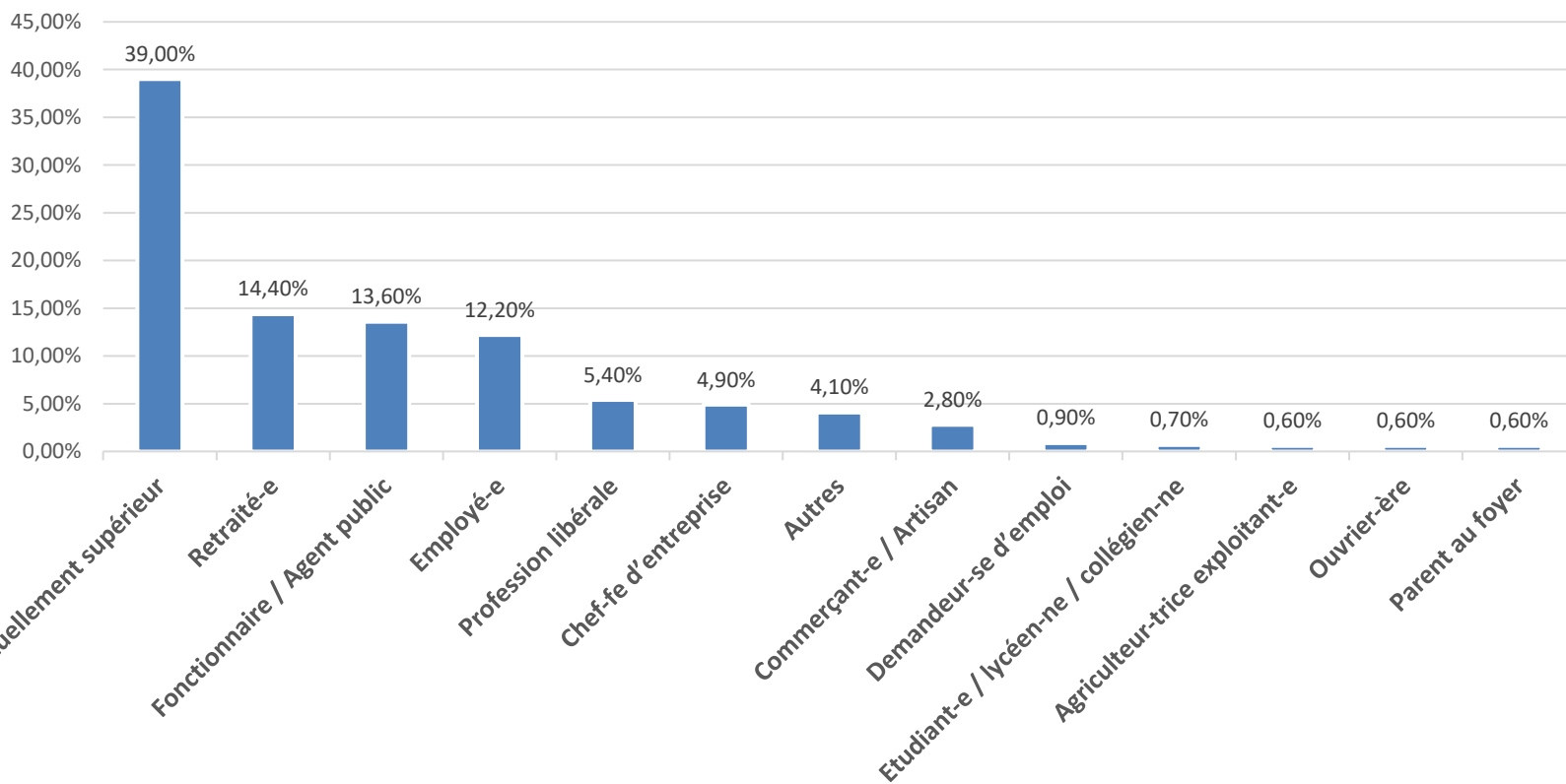


RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS



Profil des répondants

Situation professionnelle des répondant.e.s





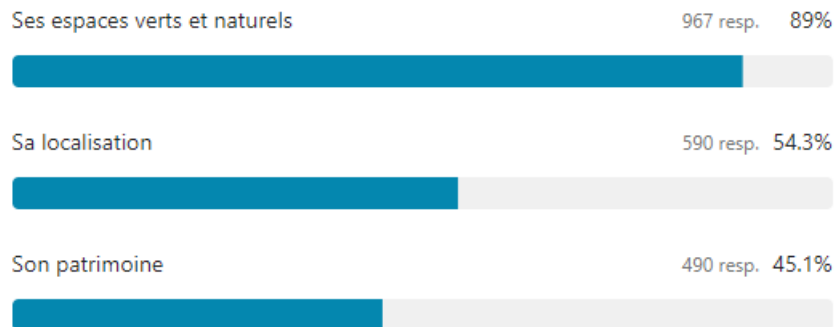
2. Les principaux résultats

RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS

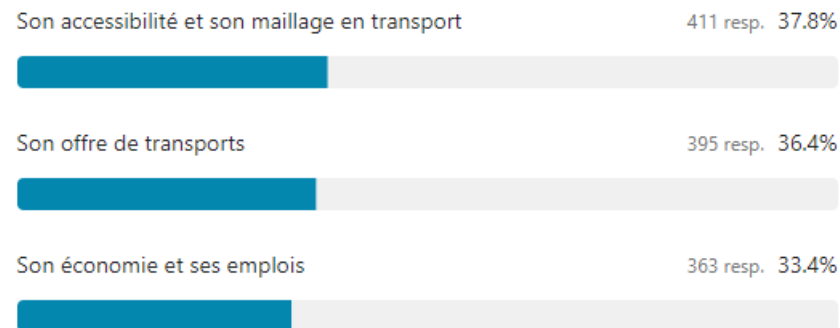
Perceptions du territoire



Atouts



Faiblesses



+60% des répondants sont restés sur le territoire pour son cadre de vie

RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS



2 principaux déterminants dans les choix de logement :

- 1) La proximité avec la nature (65,1% des répondants)
- 2) La qualité du cadre de vie (quartier dynamique, secteur préservé, qualité du paysage... pour 59,9% des répondants)

+91% des habitants très satisfaits ou satisfaits de leur logement, de l'offre de logements à l'échelle du territoire

Défis prioritaires en matière de logements

- #1 Améliorer la performance énergétique de logements
- #2 De manière générale, diversifier l'offre de logements du territoire de la communauté d'agglomération
- #3 Développer l'offre en petits logements (personnes âgées, étudiants, jeunes adultes, petit ménage, etc.)
- #4 Développer l'offre de logements adaptés (personnes âgées, personnes à mobilité réduite, etc.)
- #5 Développer l'offre favorisant l'accueil des familles
- #6 Résorber la vacance (logement inoccupé)
- #7 Développer l'offre de standing
- #8 Limiter les résidences secondaires
- #9 Développer la location
- #10 Développer l'offre de logement à loyers réglementés (logements intermédiaires, sociaux, etc.)

RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS



Equipements et services

Satisfaction vis-à-vis de l'offre:

- **Services et équipements qui satisfont le plus** : Scolaire (près de 65 % de satisfaction) / Sport / Commerce / Culture et loisirs
- **Services et équipements qui satisfont le moins** : Santé (49,6% d'insatisfaction) / Petite enfance / Enseignement supérieur / Desserte par les transports en commun

Pour 68,8% des répondants, il manque des équipements dans leur commune.

Principaux manques :

« Il manque des professionnels de santé, notamment des médecins généralistes »

« Plus de pistes cyclables (en site propre) ! » « Régularité et multiplicité des transports »

« Offre de petite enfance insuffisante, peu de places en crèche et assistante maternelle trouvée hors de la commune »

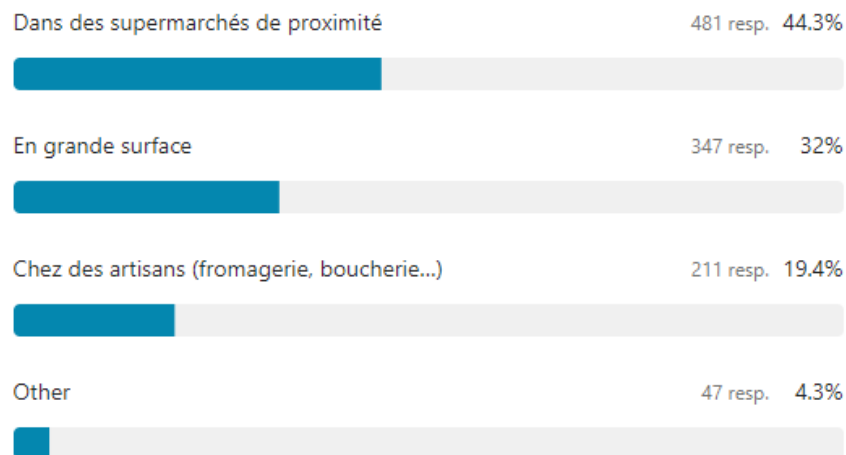
« Lieux de rencontre pour la population, lieux dédiés aux jeunes »

RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS

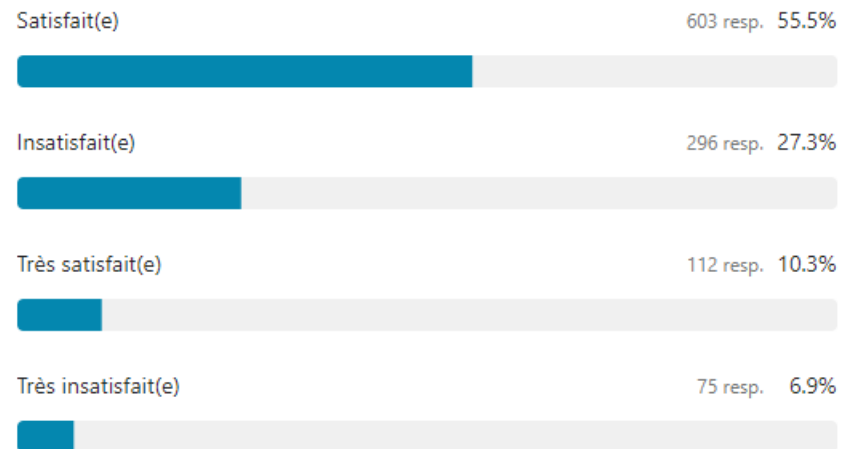


Offre commerciale

Les habitudes de consommation des répondants pour leurs courses de première nécessité



Satisfaction vis-à-vis de l'offre commerciale proposée à l'échelle de la commune

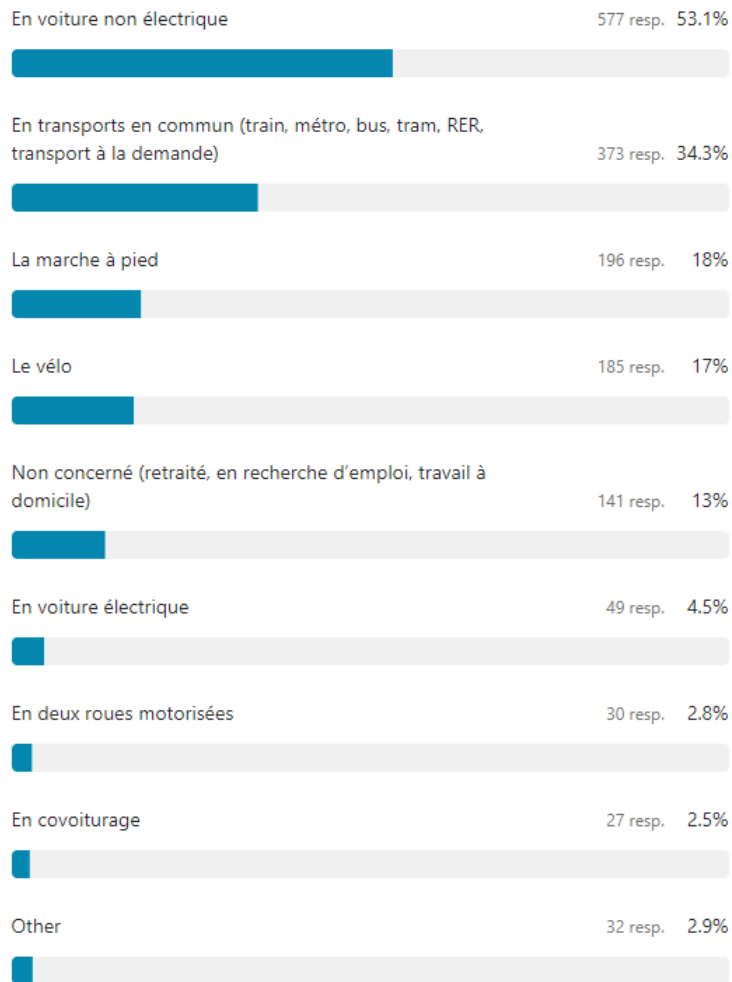


RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS

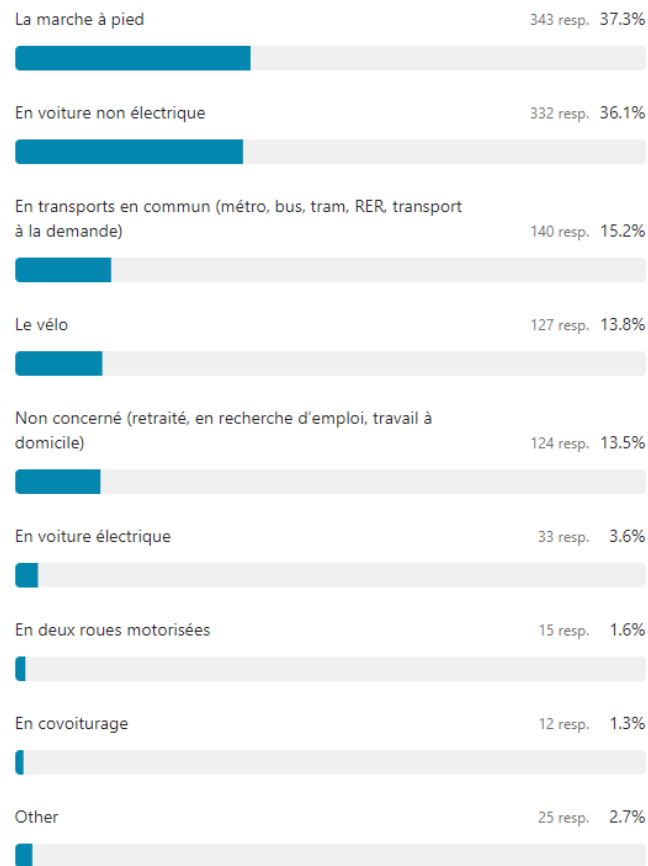


Déplacements

Trajets domicile-travail



Modes de déplacements pour se rendre en gare



RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS

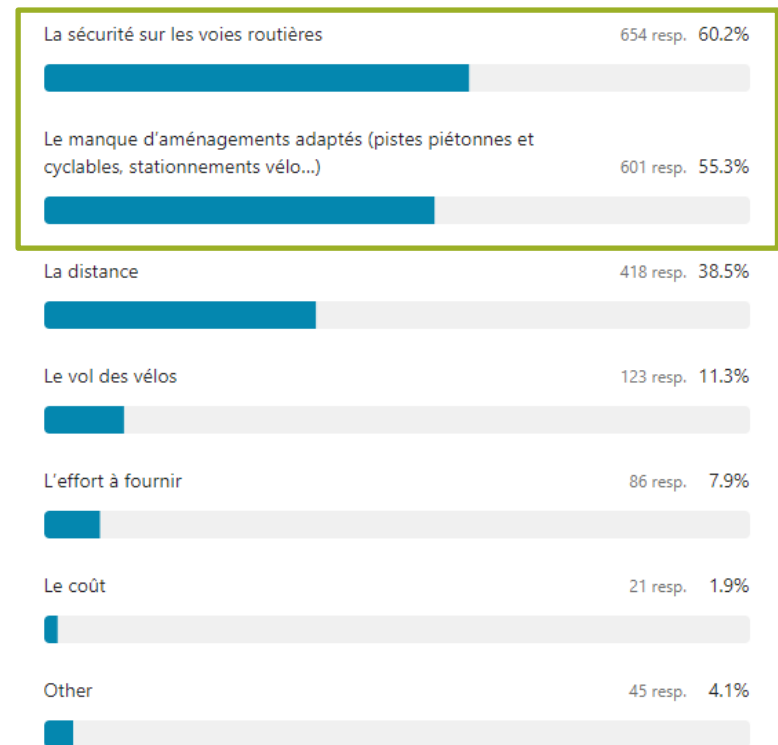


Les principaux modes de déplacements pour se rendre sur les lieux de loisir :

- En voiture non électrique (73,2%)
- La marche à pied (34,3%)
- Le vélo (26,3%)
- Les transports en commun (7,3%)

Le vélo (66,5%) et les transports en commun (47,1%) les deux modes déplacements que les habitants souhaiteraient pouvoir utiliser davantage demain.

Les freins à l'utilisation de modes de déplacements doux

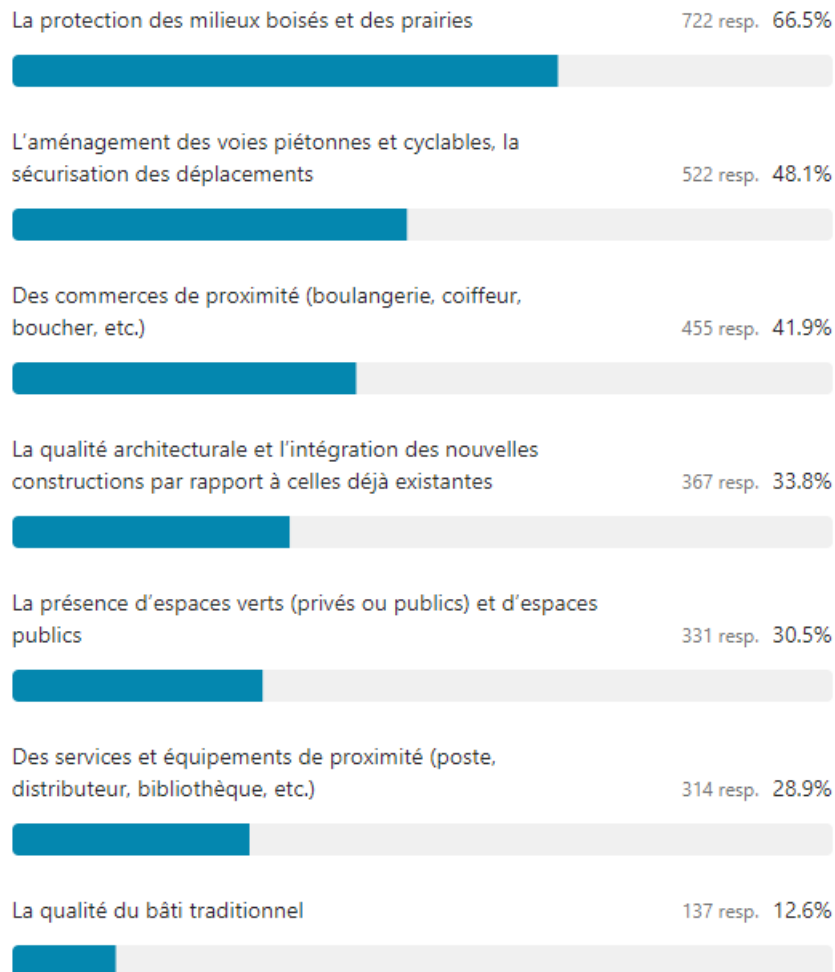


RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS



Préservation du cadre de vie et de l'environnement

La préservation du cadre de vie passe par...



Les priorités pour protéger l'environnement

- #1 Aider les habitants à effectuer des travaux de rénovation énergétique dans leur logement
- #2 Développer une offre de commerces en circuit court (recyclerie, artisanat, alimentation...)
- #3 Protéger les espaces verts et le patrimoine paysager existants privé ou public
- #4 Renforcer la biodiversité via la plantation d'arbres, la végétalisation des cours d'écoles, des façades et toitures, la création d'îlots de fraîcheur
- #5 Développer les énergies renouvelables
- #6 Réduire la luminosité et le temps d'éclairage nocturne
- #7 Développer les jardins partagés

RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS



Elaboration du PLUi

3 aspects jugés prioritaires :

- 1) Protéger et valoriser la biodiversité (très important pour 56,7% des répondants)
- 2) Promouvoir un équilibre entre le développement urbain et la préservation du paysage, du cadre de vie et de l'identité des villages (56,2%)
- 3) Encourager le développement d'actions pour limiter le réchauffement climatique et la pollution de l'air (51,2%)

Les valeurs devant guider son élaboration :

« La qualité de vie des habitants »

« Ne pas bétonner »

« La sobriété »

« Lutter contre la densification »

« Equilibre et pragmatisme »

« Le vivre-ensemble et la solidarité »

« La préservation de l'environnement »

RETOUR SUR LE QUESTIONNAIRE HABITANTS



Elaboration du PLUi / Niveaux d'importances des différentes orientations

| | Pas important | Peu important | Important | Très important |
|--|---------------|---------------|-----------|----------------|
| Conforter l'offre économique sur le territoire (activités tertiaires, artisanales, tourisme, etc.) | 6.1% | 17.8% | 53% | 23.1% |
| Conforter et diversifier les centralités commerciales existantes | 12.1% | 28.5% | 45.6% | 13.8% |
| Développer les équipements culturels, sportifs et éducatifs | 6.5% | 16.4% | 50.6% | 26.4% |
| Promouvoir un équilibre entre le développement urbain et la préservation du paysage, du cadre de vie et l'identité des villages | 6% | 7.8% | 30% | 56.2% |
| Assurer une production de logements qui répond aux besoins de la population | 16.7% | 29.7% | 39.6% | 14.1% |
| Renforcer l'offre en matière de transports en commun | 8% | 14.2% | 36.3% | 41.5% |
| Favoriser le développement des mobilités durables (marche à pied, vélo et autres modes de déplacements décarbonés) | 7.5% | 10.6% | 33.9% | 48.1% |
| Protéger et valoriser la biodiversité | 6.8% | 8.4% | 28.1% | 56.7% |
| Encourager le développement d'actions pour limiter le réchauffement climatique et la pollution de l'air | 8.1% | 9.9% | 30.8% | 51.2% |
| Pérenniser et diversifier les activités agricoles (agriculture biologique, circuits courts, vente directe à la ferme, etc.) | 7% | 7.6% | 35.5% | 49.8% |
| Mettre en valeur les éléments patrimoniaux du territoire | 7.4% | 24% | 42.8% | 25.8% |
| Prendre en compte dans l'aménagement du territoire les risques naturels (inondation, ruissellement, mouvements de terrain, feux de forêts, etc) et technologiques (industriels, etc) | 5.9% | 9.9% | 36.8% | 47.3% |